



遵化市职业技术教育中心旅游服务与管理专业人才培养方案和相关课程标准

一、专业名称

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、基本学制与招生对象

基本学制：全日制三年

招生对象：初、高中毕业生

三、设计依据

（一）专业社会背景与人才需求分析

1. 专业社会背景

中等职业教育的目标是培养与现代生产相适应的应用型、实用型技术人员，要求具备综合职业能力和全面素质，未来能直接从事一线的服务和管理。旅游服务与管理专业立足本市旅游行业基地，为市域经济发展培养技能应用型人才。旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大。加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求，对于扩就业、增收入，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大，旅游业对整个社会经济的促进和带动作用日益突出，旅游业已成为中国经济新的增长点。

河北地处京津，制定了一系列环京津休闲旅游产业带发展规划，将休闲旅游业发展作为河北省现代服务业的重要龙头产业、京津冀区域一体化的先导产业，将环京津休闲旅游带建设成为经济增长带、生态保护带、区域合作带、民生改



善带、产业示范带，有效促进全省经济发展方式转变和产业结构调整，成为国内一流、国际知名的休闲旅游目的地。

区域旅游产业的迅猛发展，使高素质的旅游产业服务人员需求越来越大，要求也越来越高。旅游业高素质技能型专门人才的匮乏已经成为制约产业发展的瓶颈。旅游业规模的扩大，造成该行业从业人员需求的激增，导致旅游专业技能型人才紧缺。培养大量具有较高素质的旅游产业应用型人才，是区域经济发展的需要，是国家发展和行业长远规划的必然选择，也是中职教育适应市场经济发展的必然要求。

2. 人才需求分析

旅游业属于劳动密集型产业，随着旅游业的快速发展，旅游人才的需求呈现供不应求的态势。通过对我市及周边区域旅游服务与管理行业用人需求情况分析显示：目前旅游行业市场人才结构不合理，一是表现在从业人员素质偏低，专业型人才的需求缺口较大。二是专业结构不合理，管理人员从业水平普遍偏低。在这样的背景下，熟悉旅游服务管理的相关专业知识，具备较高从业意识、良好职业道德的高素质、高技能应用型人才将备受青睐。旅游企业急需高素质技术技能型专门人才，较大的专业人才需求量为旅游教育的发展提供了难得的发展机遇，也为旅游服务与管理专业人才的培养提供了契机。

四、专业培养目标

面向现代旅游专业市场，培养适应旅游服务与管理行业生产、建设、管理第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事旅游服务与管理行业领域实际工作的基



本能力和基本技能,具有本专业领域必备的基础理论知识和专门知识,具有良好的职业道德和敬业精神,能够从事旅游服务与管理专业实践操作技能和技术服务等工作的高素质技术技能型专门人才。

五、人才培养规格

(一) 服务方向

学生毕业后主要面向本地及京津冀等周边城市旅游景区、旅行社、星级酒店及高铁服务等一线工作岗位,从事旅游服务与管理、餐饮服务与管理等方面的岗位技能工作或管理工作。

发展工作岗位: 管理岗位

(二) 就业的职业岗位

主要工作岗位: 景区讲解员、旅行社导游和计调、高铁客运员、高铁客运乘务员、高铁客运售票员

相关工作岗位: 宾馆或酒店服务员、领班、高铁地面服务人员

表2: 旅游管理专业课程构建表

序号	主要岗位	典型工作任务	职业能力	专业课程
1	导游、旅行社计调、前台接待	1. 团队(者)接待计划的编制与落实; 2. 按照接待计划,安排和组织旅游者参观、游览; 3. 负责向旅游者导游、讲解; 4. 安排旅游者的交通、食	1. 能处理相关业务; 2. 能编制旅游团队的接待计划; 3. 能不断创新; 4. 能熟练使用计算机和操作系统相应的办公软件; 5. 能独立完成对景点讲	导游词 旅行社业务 普通话 形体训练 全国导游基础知识



		宿，保护旅游者的人身和财产安全等事项； 5. 反映旅游者的意见和要求，协助安排会见、座谈等活动等。	解； 6. 能处理突然事件； 7. 具有良好的语言表达能力； 8. 具备沟通交流能力。	地方导游 基础知识 导游业务 旅游法规
2	餐饮服务与管理岗位	1. 餐前准备 2. 餐点服务 3. 酒水服务 4. 结账服务 5. 餐后整理	1. 能独立完成餐前的各种准备工作； 2. 能熟练为客人提供各种菜肴； 3. 能提供调酒服务； 4. 能设计主题宴会； 5. 能对菜品发现质量及时与餐饮部经理解决； 6. 能完成结账工作。	礼仪与修养 形体训练 餐饮服务与管理 酒水服务 中国菜系
3	高铁服务岗位	1. 高速铁路乘务员 2. 高速铁路客运员 3. 高速铁路售票员 4. 地面服务人员	1. 语言沟通和表达能力 2. 餐车服务能力 3. 网络应用 4. 电脑操控能力 5. 组织能力	普通话 高铁礼仪 形体训练 餐饮服务与管理

（三）职业能力结构分析

1. 知识结构



(1) 基础知识

- 1) 掌握必备公共课基本知识；
- 2) 掌握本专业必备的导游员、餐饮服务员等旅游服务与管理专业的基础知识。

(2) 专业知识

- 1) 掌握本专业必备的导游讲解、餐饮服务等专业知识；
- 2) 掌握本专业必需的导游业务实际应用技能。

(3) 专业拓展知识

- 1) 具有持续学习能力必需的文化基础知识；
- 2) 了解必需的相关专业基础知识；
- 3) 具有本专业必需的行业管理专业知识。

2. 能力结构

(1) 基础能力

- 1) 具有普通话的能力；
- 2) 具有初步的计算机应用能力。

(2) 专业能力

- 1) 具有景点讲解的能力；
- 2) 掌握导游带团技能；
- 3) 具有旅游接待和设计线路能力；
- 4) 掌握旅行社旅行线路制作、销售技能；
- 5) 具有酒店独立完成看台服务能力；
- 6) 掌握摆台、酒水服务等餐饮技能；
- 7) 具有客房服务能力；
- 8) 掌握中式、西式铺床技能。

(3) 专业拓展能力



- 1) 具有初步的旅行社管理能力;
- 2) 具有初步的酒店管理能力;
- 3) 具有初步的旅游商品销售能力。

3. 素质结构

(1) 思想道德素质

- 1) 热爱祖国,拥护中国共产党的领导,坚持社会主义道路,有社会主义民主与法制观念;掌握马列主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想,能够自觉地运用科学发展观践行“三个代表”的重要思想。
- 2) 了解我国的基本国情,具有实事求是、理论联系实际的科学态度,形成健康的世界观。

(2) 文化素质

具备作为一个旅游服务与管理专业应有的文化素质,除掌握公共基础知识外,还要有旅游服务与管理专业的理论基础。

(3) 业务素质

具备旅游服务与管理专业应有的职业素质,了解本专业未来的发展趋势,并能适应发展要求,对旅游服务与管理有一定的探索意识和创新意识。

(4) 身体心理素质

- 1) 身体素质:了解体育运动的常识和基本知识;掌握锻炼身体的科学方法,养成锻炼身体的良好习惯。
- 2) 心理素质:了解心理健康的基本知识;具有健康的情趣,通情达理,有克服困难的决心和信念;具有健康的心理状态,良好的心理素质,要有良好人际关系和团队精神;具有一定的心理调整能力,较强的适应能力。



(四) 毕业资格与要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

1. 修完本专业培养计划中所有指定课程并至少达到成绩合格标准；
2. 必须获得普通话证书，鼓励考取导游员职业资格证书；
3. 顶岗实习鉴定为合格及以上标准。

六、人才培养模式与课程体系

(一) 人才培养模式

经过调研和改革，形成了“项目引领、任务驱动、阶段提升、校企共建”的人才培养模式，积极推进多种形式的校企合作，努力实践企业、学校联动的办学新机制，先后与市科协、清东陵旅游实业开发有限公司、北京那家餐饮集团等签订了培养协议，从13级和14级学生开始已经全面启动工学交替、顶岗实习教学模式，学生通过实训室、校内实训基地、旅游景区的轮换实习，全面提升学生的专业理论和技能水平。

(二) 课程体系

根据旅游服务与管理专业职业岗位群的典型工作任务，引入旅游服务行业企业标准、国家职业鉴定标准，并结合中职生的认知特点以及职业成长规律，按照“职业分析-典型工作任务-项目课程-学习任务”的思路，根据职业岗位工作环境和对象的复杂程度，构建了基于工作过程系统化的能力核心模块化课程体系，形成“项目引领、任务驱动、阶段提升、校企共建”的特色人才培养模式。通过校企合作、工学结合、生产性实训、顶岗实习等方式，让学生学习过程置身



于“工作过程”中，完成岗位职业技术能力的训练，并获取相应职业技能证书，充分体现了教学过程的实践性、开放性和职业性，逐步把学生培养成为能够胜任旅游服务与管理行业工作的高素质技能型专门人才。

1、构建实践教学体系和理论教学体系

一是基础理论学习和基础实践活动、基本职业能力培养。在一年级设置专业认识实习，在基础理论课程和专业基础课程中增设实践教学环节，设计任务驱动、项目导向，一方面降低理论学习的难度，增强学生学习的自信心，一方面指导学生自主建立真正属于自己的知识和经验认知体系，培养终身学习的意识和能力。实践活动、专业知识对基础理论的学习和文化修养与素质培养也起到基础性作用。

二是以导游讲解项目为载体，将部分专业基础课程和专业课程的内容重组为一体化项目课程，以真实或模拟的实训任务为引导，以简单工作任务的实践知识作为学习起点，由简单到复杂，通过导游讲解过程的自主学习，达到专业学习和提升综合能力的教学效果。

三是通过综合实践环节，使学生在综合项目的实践中接触到与实际工作相同的情境，通过工作过程来进行综合职业能力和职业素质培养，强化理论知识的应用和专业实践知识和理论知识的深化拓展。

专业实践教学体系是由理论为主课程的实践环节、项目课程的实践环节和集中实践课程组成，结合课外社会实践活动，共同实施对学生的系统实践能力培养。



为了培养社会需要的“岗位人”、“职业人”和“社会人”，专业既注重专业能力和关键能力培养，又注重必备的基础理论、专业理论知识学习；同时开设了德育讲堂、公益活动、社团活动、社会实践活动等拓展课程，以培养学生的人文素质和职业素质，适应学生的个性发展。

2. 实践教学体系

实施“项目引领、任务递进、能力逐级提升”的实训模式，形成系统的实践能力培养的实践教学体系

实践教学体系	实训项目	开设学期	场所
专业课及其他课程中实践教学环节	管理能力实训	第一学期	教室、实训室
	普通话训练与形体训练		教室、实训室
	科技馆讲解		科技馆
	参观清东陵等景区等景区	第二学期	景区
	参观国际宾馆等星级酒店		星级酒店
	景点模拟讲解		教室、景区
	餐饮服务综合实训	第三学期	实训室、星级酒店
	导游实地讲解		景区
	旅游线路设计		教室、旅行社
	客房做床等综合实训	第四学期	实训室、国际饭店
	模拟招聘		教室、实训室
独立安排的实践教学环节	顶岗实习（学徒制的企业课程）	第五学期	实习单位
	就业实习	第六学期	就业单位



3. 课程设置体现“双证融通”

课程设置中，在考虑职业岗位任职要求的同时，融合职业资格标准要求的内容，学生完成规定课程学习后，组织参加普通话证、餐饮证、导游证培训，考试合格后可获得普通话、餐饮、导游职业资格证书，实现“双证融通”。

七、专业主干课程简介

1. 旅游概论（80 学时）

- 1)、通过学习本课程，学生应对自身心理健康状态的分析和调适能力。
- 2)、具备对旅游者全面认识和分析能力。
- 3)、激发旅游者旅游需要和动机的能力。
- 4)、转变旅游者态度的能力。
- 5)、调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力。
- 6)、建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。

2. 导游词（240 学时）

- 1)、通过本课程的学习，使学生熟悉我市概况和我市主要沿途风光、著名景区及其主要景点，掌握导游讲解的一般流程。
- 2)、具备从事导游服务工作所需的口头表达能力。
- 3)、掌握并能运用导游讲解技巧对景区进行导游讲解，达到全国导游员职业标准的相关要求。
- 4)、培养学生诚实、守信、善于沟通、易于合作的品质，树立“客人至上”的服务意识通过本课程的教学，使学生认识和掌握礼仪的概念。

3. 形体训练（60 学时）



1) 通过形体课程的学习，使学生了解和掌握芭蕾的基本理论知识和技巧。

2)、通过形体对各部分肌肉的静力练习，使学生掌握身体不同部位的正确姿势。

3)、通过接触不同形式的音乐，培养学生的节奏感。

4)、在正确完成动作的基础上，初步培养学生的表现力。

4. 旅游地理（120 学时）

1)、培养学生自主探究知识能力和对民俗传统、民俗风情等更加深入的认识。

2)、培养学生对旅游景点的欣赏能力，启发学生对于民俗的思索。

5. 化妆课程（80 学时）

1)、培养化妆师的基本素质以及良好的职业道德。

2)、掌握化妆理论知识和化妆技术，达到初级化妆师水平。

6. 餐饮服务与管理（120 学时）

1)、通过本课程的学习，学生能对前期所学的专业知识融会贯通，综合运用。

2)、成为服务技能娴熟、综合素质好、职业道德高、管理水平高并具有爱岗敬业的餐饮企业高技能人才。

3)、能顺利通过中级餐饮服务技能资格证书考核。

7. 导游业务（160 学时）

1)、使学生清楚的认识导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点。

2)、熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个



别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施。

3)、提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。

8、政策与法律法规（220 学时）

1)、学生能掌握旅游政策法规的运用技能和相关专业知识，具有诚实、守法、守信、善于沟通与合作的品质。

2)、热爱本职工作，为其职业能力的发展打下良好的专业基础。

9、全国导游基础知识（220 学时）

1)、能够熟悉掌握中国历史文化和民族民俗，并能进行导游讲解。

2)、能够熟知佛、道宗教建筑基本布局的平面图，能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位置，并运用相关知识进行导游讲解。

3)、能够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点。

4)、能够运用中国古代园林知识去赏析旅游园林的组成要素、构景手段。

5)、能够运用调查、搜集资料的方法，编写美食文化、风物特产和旅游资源专辑。

6)、能够运用旅游文学的基本知识，去分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、楹联、游记。

10、地方导游基础知识（120 学时）

1)、能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解



旅游景点的文化特点。

2)、能够运用宗教文化知识,在宗教旅游场所有针对性地讲解四大宗教的起源、发展简况、基本教义,尊奉的主要对象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑布局、宗教著名景观,能够辨别佛像所在的位置、名称。

3)、能够运用古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点。

4)、能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段。

八、课程设置及教学安排表

课程类别	课程名称	总学时	学分	各学期周数、学时分配					
				第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
				20	20	20	20	20	20
公共基础课程 占总学时比例 21.67%	体育	80		1	1	1	1		
	数学	80		2	2				
	语文	80		2	2				
	英语	80		2	2				
	书法	40		2					
	德育	心理健康	40	2					
		职业道德与法律	40		2				
		安全教育	40			2			



			职业生涯规划	40					2		
		小计			520						
专业 课程 占总 学时 比例 78.51 %	核心 课程 占总 学时 比例 60.83 %	旅游学概论		80		4					
		普通话		160		4	4				
		计算机应用		80			4				
		旅游地理		120		6					
		餐饮服务与管理		120				6			
		旅游心理学		80			4				
		导游业务		160				4	4		
		政策与法律法规		220				5	6		
		全国导游基础知识		220				5	5		
		地方导游基础知识		120				3	3		
		客房服务与管理		100					5		
		小计		1460							
	特色 课程 17.5%	导游词		240		5	4		3		
		形体训练		60			3				
		现代礼仪实用教程		40			2				
		化妆课程		80				4			
		小计		420							
合计				2400							

说明：1、理论课以周学时为计算单位，实训课以实习周为计算单位。

2、理论课、实习课均按所列实际节数上课。

3、德育课除表中所列教学科目外，在每周一下午第三节课由班主任进行安全教育、心理教育、就业教育等相关德育指导。

4、第三学年为顶岗实习，课程名称为“综合实践”，学年末前2周毕业考核。



九、专业教学基本条件

（一）“双师型”专业教学团队配置条件

专业具有高级教师 3 名，具有中级职称教师 3 名，具有双师型教师资格的 6 名。

1. 专业带头人和专业骨干教师的标准

（1）专业带头人

具有高级职称，在旅游服务与管理行业应用领域内有丰富的专业实践能力和经历，在行业内具有一定的知名度。具有敬业精神、创新能力、扎实的专业知识和较强的实践技能。掌握本专业科技发展动态，提出专业中长期发展思路及措施，主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建。具有较强的组织科技服务和社会培训能力；具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训及实训基地建设项目能力。能够指导青年教师进行教学和社会服务。

（2）专业骨干教师

具有中级以上职称，在旅游服务与管理应用领域内具有较丰富的专业知识、专业实践能力和经验。能够及时更新教学内容，具有创新性思维，能够对学生进行创新教育，教学质量优良。能够承担工作过程导向的课程开发，进行职业技能培养开发工作，主讲主要课程或核心课程，具有本专业课程建设与实训基地建设工作的能力。

2. 专业专任教师的标准

具有教师资格，有两年以上行业经历，一定的行业技术服务能力，具有较强实践动手能力、社会培训能力。业务能力强，取得旅游服务与管理行业应用领域相应的职业岗位资



格证书，参与工作过程导向的旅游服务课程开发工作。

3. 专业兼职教师的标准

原则上应具有 3 年以上行业工作经历，具备旅游服务行业职业资格证书，能够解决服务过程中的技术问题。善于沟通和表达，具有一定的教学能力，能够承担教学任务。具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写的能力。

（二）校内、外实践教学条件的配置条件

1. 对校内实训基地的要求

学校目前拥有市科技馆校内实习实训基地，高标准中餐、西餐实训室，中、西式客房实训室、3D 导游模拟讲解室、形体礼仪实训室共 7 个实训室。每个实训室或基地实训设备要求配备齐全，场地布局满足项目课程要求，具有承担教学、实习实训和行业培训等社会服务能力。

2. 对校外实习实训基地的要求

学校目前与市科协、清东陵旅游实业开发有限公司、国际饭店、北京七彩云南餐饮集团、北京那家餐饮集团等多家企业签订了校企合作协议，作为旅游专业的实习基地，校企双方充分互信，专业教师担任企业技术顾问，青年教师下企业实践，企业技术骨干担任专业兼职教师或实习实训指导教师，共同制订学生顶岗实习计划，共同指导学生技能训练，共同评价学生实习效果。

校外实习基地有企业指导教师，有稳定的实习岗位，能满足一定数量的学生进行教学实习所必须的学习、工作条件；在学生实习、青年教师下企业实践、技术咨询服务和订



单人才培养方面进行全方位的合作,充分发挥校外实习基地的功能;同时不断加强校外实习实训基地的管理,技术人员参与指导实习工作,校内专任教师及相关教辅人员也参与学生的管理、指导、协调工作。

(三) 学习资源要求

课程教学资源反映旅游服务与管理专业的“学中做、做中学”的教学理念,体现以学生为主体的教学思想,实施理论与实践为一体的教学设计,以行业真实生产项目设计教学内容,改变教学评价模式,实施教学过程与综合职业能力结合的评价形式,主要资料包括课程标准、教案或演示文稿、重点难点指导、作业系统、参考资料和课程录像学习资源等。利用学校数字化信息服务平台建设网络资源,建成包括精品课程、专业课程标准、视频资料、电子课件等组成的数字化教学资源库,供教师、学生学习与交流。

(四) 专业教学方法与教学手段

1. 专业教学方法

根据岗位作业流程,选择旅游景区项目为载体,以此为切入点,设计实践教学项目,按照项目的行业岗位要求,以任务引领、项目驱动的方法实施,在实践教学环境和氛围上营造工学结合场景,使学生感受工作情境。教学内容的选取上以满足岗位所需要的理论和实践知识为依据。

安排学生到行业进行课程实习,教、学、做合一,实现真实生产环境下的实训教学,在指定的校内和企业教师的共同指导下,实现课堂与实习地点一体化。

教师因材施教,灵活运用多种教学方法,有效调动学生



的学习兴趣，促进学生积极思考与实践，并经过体验学习，进一步促进职业能力和团结协作精神的培养。主要采用的教学方法有：

（1）引导法

在教学中有意识地留下一些问题给学生在课堂上或课后自主学习，然后检查学生的自主学习情况，针对问题加以引导，逐步提高学生的自主学习能力。

（2）启发提问法

为激发学生思考，提高学生参与教学的积极性和学习兴趣，能提升学生思考的空间和学会思考的方法，提出问题引发学生思考，在学生思考时又以现有基础为启发点给予引导和提示，是一种培养学生思考能力很好的教学方法，也能提高学生的课堂学习注意力。

（3）激励法

善于发现学生的闪光点，表扬和鼓励学生好的方面，树立他们的自信心；同时，通过举办“旅游知识大赛”和“导游讲解”大赛等方式，激励学生向更好的方向发展。使用“激励教学法”组织教学，有利于激发学生的学习兴趣，提高学生的成就感，从而能更好地激励学生主动地、快乐地学好课程。

（4）案例法

以教师为主导，以学生为主体、以训练为主线，将实际案例引入教材、教学体系中，通过对具体案例的说明、分析和认知、了解，将知识点与实际应用结合起来。使学生能充分了解某项具体工作的工作内容、工作重点、工作流程、设



计思路等，从而对案例的理论和相关技能得到培养，达到教学与实际工作紧密联系的教学目的。

（5）讲练结合教学法

以学生为主体，教师引导学生分析，并进行现场礼仪、形体、讲解、应变、测试等训练，提高学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的实践技能。

（6）“情景体验”教学法

在实践教学中，尽量模拟行业真实工作环境和氛围，使学生在校就感受到行业的真实情况，体验到行业的氛围，更好地学以致用，同时培养学生的团队精神和独立工作能力。

（7）项目教学法

此方法主要用于学生基本功训练和实习实训教学，以实际项目为目标，在实践教学中以“项目驱动”为主线，通过项目驱动教学法，加强学生训练的目的性，培养和锻炼学生在实践技能方面的自主学习能力。

2. 教学中应用信息技术手段

将信息技术和传统教学有机结合，采用多媒体课件、多媒体教学软件、动画演示、工作现场录像、教师示范等多种手段。教师应用适当的教学手段进行形象直观的教学，充分调动学生的脑、眼、耳、手，激发学习兴趣和动机，提高教学效果。

同时，让学生参与各种技能和兴趣小组活动，以提高学生的专业应用能力、创新意识和团队协作精神，激发学生主动学习。

（五）专业教学质量控制与评价



(1) 对常规教学管理常抓不懈，不断完善教学管理制度，提高教学管理水平。通过修订并形成一系列制度，包括教学检查制度、教学监控制度、教学反馈制度、教学管理制度等，努力使教学常规管理有质、有序、有章可循。

(2) 加强教学质量监控体系建设。实行学校与专业两级督导制度，建立专兼结合、校内与校外专家结合、教师与学生结合的督导组织体系，运用座谈、调查问卷等方式，进一步实现教学质量的良好监控。

(3) 以专业化、复合型为目标，建设一支精干高效的管理队伍。通过培训、实践、进修、老带新等途径，不断提高教学管理队伍的业务素质，优化职称和年龄结构，增加教学管理人员的素质、数量，提高教学管理队伍的整体水平。

十、继续专业学习深造建议

本专业学生可通过与河北新能源教育集团联合办学、成人函授自学考试等方式继续接受本专业或相关专业的专、本科教育。

2021 年 9 月