



计算机平面设计专业（中职） 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向



表 1 计算机平面设计专业职业面向

所属 专业大类	所属 专业类	对应的 行业	主要职业类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等 级证书
090000 信息技术类	信息技术类	广告行业、 装饰行业、 建筑行业、 设计院、 动画公司、 游戏公司、 出版行业、 印刷行业	平面设计师、电脑 美工、美术编辑、 版面设计师、网页 美工员、网页动画 设计员、电子图象 处理员、平版晒版 员、计算机排版 员、文图制作员等	平面设计、电脑美工、 美术编辑、版面设计、 网页美工、网页动画设 计、电子图象处理、计 算机排版、文图制作	全国计算机等 级、图像处理技 术员级 (Photoshop)

五、专业概况

计算机平面设计专业是我校的传统专业，多年的办学历史，积累了丰富的办学经验，具备了一定水平和规模的师资队伍，累计向社会输送毕业生近两千余人，这些毕业生服务于各行各业，在各种岗位上发挥自己的才能。

目前专任教师共 45 人，其中“双师”型教师的教师比例达到了 100%，全部达到本科学历。从年龄结构上看：30-40 岁之间的教师 9 人，30 岁以下教师 5 人。

计算机平面设计专业现有专业实训室 6 个，其中 1 个硬件实训室，5 个配置先进的计算机实训室，用于学生技能训练。

六、人才需求状况分析



人力资源和社会保障部也通过对全国 40 个城市的 1.8 万户企业和个体工商户进行的劳动力需求调查，发布了“企业岗位、专业人才需要排行榜”，榜单显示，目前企业急需的前 10 大类专业人才依次是营销、机电、计算机、工商管理、经济、会计、机电一体化、法律、国际经贸、电子通讯。另外，据调查分析，计算机 IT 类专业人才市场需求名列第三位。由此可见，不仅信息产业需要大量的 IT 人才，其他各行各业对 IT 人才的需求也在不断增加，尤其是软件开发、网络技术、信息安全与管理、网站设计、电子商务、平面设计以及动漫设计等类的需求将有强劲的上升趋势。

由于中、小企业中不可能配置众多计算机平面设计技术人员，要求毕业生具有理论基础扎实，专业知识面较宽，在实践工作中“一专多能”。我们面向市场需求，主要以中、小企业的办公自动化、计算机平面设计与维护及平面图像处理岗位为主，从事计算机办公自动化、计算机设备营销与维护、计算机设备维修、网页制作、图像处理等相关工作，同时以岗位需求为导向设置专业。

七、专业建设的指导思想

坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合发展道路。在专业建设过程中，紧密围绕京津唐及县区域经济建设，结合企业岗位实际情况和学生的具体特点，因材施教，对教学模式进行有效改革，突破传统教育思想与人才培养模式的束缚，以学生未



来就业岗位的知识、能力和素质要求为主线，主要面向中小企业、商品流通业、服务业、行政事业等行业企业，重点培养掌握本专业所需要的文化基础知识和专业技术知识与操作技能，具有较强的计算机操作与维护能力，具有一定的计算机理论和实用知识，能在生产、建设、服务和管理第一线较熟练地从事计算机办公自动化管理、设备维护维修、平面广告设计、网络应用的高素质技术技能型人才。

八、专业建设的思路与总体目标

坚持育人为本、德育为先，构建学生健全人格、促进健康成才为目标，通过加强校企合作，落实以真实工作项目为载体的工学结合人才培养模式改革。以企事业信息化建设工作流程重新构建计算机平面设计专业课程体系；通过强化实践工作能力，加强“双师”结构和“双师”素质专业教学团队的建设和学生的能力培养。通过与企业紧密合作，加强校内实训基地建设，注重校内实训、校外实训和顶岗实习的有机分工、衔接与融通。

专业建设和教学改革是一项长期的任务，要立足于专业实际，着眼于社会对计算机平面设计专业人才长远的需求趋势，正确地确定专业培养方向；探讨以专业应用能力和基本素质培养为主线，建立科学、适用的专业人才知识、能力和素质结构；为保证培养目标的实现，建立恰当适用的理论教学体系、实践教学体系和素质教育体系，以及相应的教学保障措施。经过几年的努力，计算机平面设计专业的办学质量明显提高，形成专业基础雄厚，



专业特点明显、专业方向设置灵活的办学特色，2018 年达到同类专业的先进水平。

九、专业建设的具体内容

（一）人才培养模式

本专业人才培养突出职业岗位的针对性，以就业为导向进行专业课程开发和教学，加强、侧重学生职业能力的培养；以工学结合为切入点，坚持校企结合的发展道路，尝试企业行业专家、技术人员与学校共同制定人才培养方案，努力实现以“就业导向、市场导向、专业需求导向”为核心的转变；推行“双证书”培养制度，课程设置和职业资格证书的要求相对应，使学生毕业时拥有毕业证和职业资格证。主要培养措施有：

1. 根据岗位需求调整专业设置。

不断细化专业指向，贴近岗位实际。在进行广泛市场调研的基础上，将计算机平面设计专业的方向定为以图形图像处理、网站设计制作方向为主，以数字多媒体制作、计算机产品营销维护、办公自动化应用以及电子商务销售为辅的专业培养方向。通过课程体系、教学计划、教学内容、教学方法的改革和调整，增强了学生的就业指向性和岗位针对性，实现了学校与企业、学生与岗位的良好对接。

2. 进一步加大对产教结合的力度。

加强校企合作的力度与深度，加大派教师到企业进行实际锻炼的机会与力度，企业为学校提供实践平台和现场指导，学校与



企业联合开展应用技术推广与研究,加大顶岗实习的力度和深度。

3. 坚持“教学做”合一,改进教学方法。

采用现代化的、更符合职业教育特点的项目驱动、任务驱动、案例教学等教学方法与手段。实现“教中学”、“学中做”、“做中教”,模拟、创造真实工作环境,积极探索、开展工作过程系统化的教学模式。

4. 重视实践环节,加强技能训练。

加大学生技能培养力度,在课程设置和常规教学、实践教学应体现出来,积极开展各种课程实训、综合实训,加大实践课的课时比例。

5. 改善实训条件。

在现有实训条件基础上,积极拓展校外实训,并分阶段改造和新建计算机专业实训室。

6. 坚持研培结合,进一步提升队伍素质。一支高水平的技能型的名师队伍是培养出优秀中职毕业生的前提和条件。因此我们要不断地强化教师的素质提升,把我们的教师送出去学习计算机专业领域最新知识,紧紧衔接市场,不断补充新的知识和体系。加大项目引领的力度,鼓励教师把科研项目引入常规教学中,带领学生以科研项目为平台,创造真实工作过程与环境,从而加强学生职业技能的培养。

7. 职业能力“五阶段”递进式培养

根据计算机平面设计技术专业计算机平面设计方向和平面设计方向的核心能力，充分考虑学生可持续发展潜力，结合学生和校内外实际情况，系统设计课程体系，构建以任务为载体，通过分阶段、分级别实施，职业能力“五阶段”递进式培养（如图1），切实提高学生就业能力、综合能力和可持续发展能力。

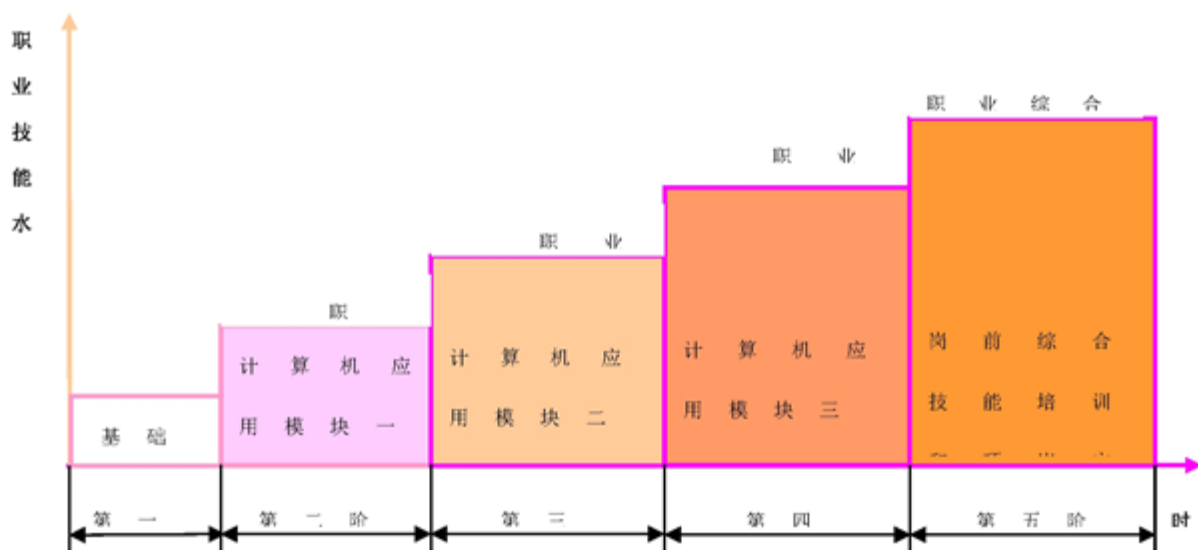


图 1 职业能力递进式的“五阶

以任务为载体让学生“做中学”，任务由简单模拟到实际操作逐级递进，学生的职业能力、职业道德和职业意识逐步提高。

“五阶段”人才培养内涵如下：

第一阶段：基础性学习任务为载体

通过基础性课程教学，使学生获得计算机基础知识、计算机网络基础知识、计算机操作系统基础知识等计算机平面设计技术专业基础知识，为学生掌握计算机平面设计技术专业能力及可持续发展奠定良好的基础；



第二阶段：理论课程为先导，集中实训

根据计算机平面设计和平面设计系统的职业岗位能力要求，开设二维动画设计、数据库应用等职业能力初级课程，开设平面设计实训课程，使学生具备基础的 Office 办公、平面设计等能力；

第三阶段：平面设计知识加深，课程实训

根据平面设计系统的职业岗位能力要求和实际的工作需要的能力要求，加深平面设计知识的运用，以实际工作任务为载体，开设学生具备图形图像设计能力、色彩搭配能力、三维动画设计能力，通过实际具体性的实训项目，让学生体验企业的实际开发系统的组织方式和岗位要求，强化学生的职业技能和职业态度培养。

第四阶段：平面设计能力提升

本阶段开设平面综合应用能力的高级应用课程，旨在提升学生自身的综合设计的职业能力，培养学生的综合应用计算机的能力，综合进行平面设计及应用能力，提升学生的综合职业技能。

第五阶段：岗位工作任务为载体，顶岗实训

建设校外实训基地，通过顶岗实习使学生在企业真实工作岗位上得到进一步锻炼，顶岗实习是计算机平面设计技术专业教学培养方案和教学计划的重要环节，旨在培养学生的实践能力、分析问题和解决问题的能力以及综合运用所学基础知识和基本技能的能力，同时也是为了增强学生适应社会的能力和就业竞争



力。实现课堂教学和社会实践相结合，通过实训提升学生自身的职业技能和了解企业文化，最终实现零距离上岗。

（二）课程体系设计

1. 本专业课程体系开发

依据本专业就业岗位素质和技能要求，开发基于工作岗位和典型工作任务的课程体系。本着坚持德智体美等方面全面发展的全面教育观和人才培养的全面质量观，将学生全程培养纳入教学计划，将素质教育、创业教育、技能培养融入学生培养的全过程。

本专业课程体系的开发按照图 2 所示的流程进行。典型工作任务→行动领域→学习领域的归纳和重构如表 3 所示，根据本专业职业能力的要求，确定本专业的核心课程内容，明确学生应掌握的知识、技能。本专业核心课程的内容描述和培养能力详见表 4。

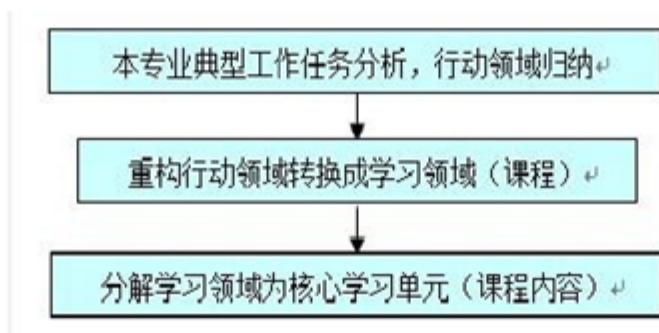


表 3 计算机平面设计技术专业的学习领域



典型工作任务	行动领域	学习领域
常用软件应用 与维护；信息管理	使用 WINDOWS 操作系统 使用文字处理软件 WORD 使用电子表格处理软件 EXCEL 使用演示文稿制作软件 POWERPOINT 使用计算机网络 使用杀毒软件	计算机平面设计基础 网络技术与应用 网页制作与实训
计算机和网络 设备故障检测和维 护维修	组装计算机 计算机故障检测 计算机诊断软件和杀毒软件应用 病毒的防范 计算机系统软件和应用软件安装 更换计算机部件 网络设备连接、测试、配置	计算机组装与维护 网络技术与应用
计算机组装与 维护	计算机硬件组成、工作原理，维护 与维修。	计算机组装与维护能力
FLASH	flash 软件的基本功能，掌握制作 平面动画的基本技巧，能独立设计创作 小的动画作品。	简单动画的制作

表 4 学习领域（核心课程）的内容描述



核心课程	内容描述	培养能力
PageMaker 印前处理与排版	了解 PageMaker 的基本理论知识，熟悉 PageMaker 的界面，掌握 PageMaker 软件的基本操作和基本技巧。	最终达到能以此软件独立完成版式设计、印刷排版及最终输出工作及图文混排的能力
平面广告 Illustrator 设计与应用	掌握矢量图形处理软件 Illustrator 的应用，学会对图形应用样式和不同效果，能够与图像软件相结合，制作综合实例。	熟悉常用设计用法，会设计常见的户外广告。
平面广告 设计 PS 应用	Photoshop 的应用、色彩学、创新设计理念。	熟悉常用设计用法，会设计常见的户外广告。
平面广告 Coreldraw 应用	实现矢量图形绘制、文字编辑及图形高品质处理的集成化	图形的绘制和编辑功能方面有较大的改进，进一步巩固图形、图案的设计能力
顶岗实习	结合有关企业的实际工作进行顶岗实习。	熟悉企业生产过程，培养学生的职业能力和技能。

2. 运行实施

依照本专业典型工作任务的能力要求完成由行动领域到学习领域（核心课程）的转化，主题学习单元归纳为职业能力学习领域课程和能力拓展课程，课程设置和专业资格证书考试大纲相对应。



完成表 4 中课程内容的学习，培养学生的职业能力，按学期分配本专业的职业能力学习领域课程和能力拓展课程，具体教学进程如表所示。

（三）“双师型”专业教学团队建设

1. 专业带头人和骨干教师培养

对专业带头人和骨干教师通过安排社会需求调研、企业实践、承担社会服务外包项目方式，增加社会实践经验，以进一步提高其市场拓展能力和专业建设指导水平。

2. “双师”素质教师队伍建设

力争在 3 年内使具有“双师型”素质的教师达到 100%。要求教师必须具备企业顶岗工作或开发实际应用项目经历，每年在企业工作不少于一个月，鼓励年轻教师获得相关的职业资格证书，证书数量一般不少于 2 个。

3. 兼职教师队伍建设

现有校外兼职教师 3 名，根据专业教学需要，逐步增加兼职教师数量。在聘任兼职教师时，掌握应具有高级职称，具有丰富行业从业经历、项目开发经验和一定教学能力的企业一线专家为我校实训实习指导教师。

4. 师德师风建设

师德师风建设是建立校风和学风的关键，高尚的师德和严谨的师风能建立健康的学校文化，引导学生崇尚科学、刻苦学习。为此，要制定师德师风建设长效机制，定期检查教师对相应制度



的落实情况，了解师德师风建设现状，把师德师风建设情况作为教职工评先评优、晋职晋级和进行教学科研奖励的重要条件制。

（四）实训基地建设

1. 校内实训基地

计算机平面设计专业已建立基础应用、平面设计、视频编辑、网络、组装与维护等 10 个实训室。该专业学生在学习专业课时，可以在实训室中对专业技能进行动手实践。通过动手实践，学生把理论和实践很好的结合起来，增强学生的实践能力，达到本专业培养目标的要求，使学生走向社会后能够更好的和社会接轨。

校内实训室建设规划表

实训室名称	数量	实训功能	备注
计算机基础实训室	3	办公自动化、平面设计等方向实训	需要更新 1 个
平面设计实训室	3	平面图像设计实训	需要更新 1 个
网络组建实训室	2	局域网搭建实训	现有，需要完善
计算机组维实训室		计算机组装与维护实训	
视频编辑实训室	1	视频编辑处理实训	现有
数字媒体技术实训室	1	进行多媒体技术方向的相关实训	现有

2. 校外实习基地

计算机平面设计专业深入有关 IT 企业，学生亲自动手操作和亲自实践，系统掌握并接触本专业的主要业务环节，全面巩固专



业知识，训练学生的专业动手能力以及实践操作能力，以提高学生的应用能力，为就业打下坚实的基础。

校外实训基地建设规划表

合作单位名称	合作培养人数	合作起止时间	备注
北京汉王科技有限公司	300	2008 年至今	已建
遵化市鸿业电脑有限公司	215	2007 年至今	已建
遵化市华宇电脑城	105	2006 年至今	已建
唐山诚业利华计算机有限公司	100	2011 年至今	已建
北京恒成立业企业管理有限公司	80	2013 年至今	已建
唐山路北区格信计算机配件经营部	40	2011 年至今	已建

十、课程设置及教学安排表

计算机平面设计专业课程设置及教学时间安排

类	课程名称	总学	各学期教学进度及安排
---	------	----	------------



别		时	第一学 期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学 期 20周	第六学期 20周
公共基 础课程 占总学 时比例 26.7%	语文	160	2	2	2	2	综 合 实 践	综 合 实 践
	数学	160	2	2	2	2		
	英语	160	2	2	2	2		
	体育	160	2	2	2	2		
	思想政治	160	2	2	2	2		
	小 计	900						
专业 课程 占总 学时 比例 73.3 %	专 业 基 础 课	美术基础	40	2				
		计算机	120	6				
		中英文录入	60	3				
		组装与维修	60		3			
		数据库	60	3				
		网络应用	80	4				
		小计	420					
	专 业 核 心 课	Photoshop	280	4	4	4	2	
		3DMAX	120	6				
		平面广告设	120	6				
		CorelDraw	80			4		
		Illustrator	120		6			
		Autocad	120		6			



		Pagemaker	80				4		
		数码照片处	80				4		
		小计	900						
	专 业 辅 修 课	flash	40				2		
		Dreamweaver	60				3		
		小计	100						
		小计	2320					600	600
	合 计		3520						

说明：理论课以周学时为计算单位；德育教育除表中所列教学科目外，在每周一下午第三节课由班主任进行国防教育、心理健康教育等相关德良指导。第三学年为顶岗实习，课程名称为“综合实践”，学年末前2周毕业。

十一、课外培养计划

类别	目标	活动系列	活动名称
职业 素质 培养 平台	1. 自制能力培养：通过寝室文化活动、学生礼仪活动、法律讲堂、诚实守信活动等加强对学 生自制自律意识培养。	文明行为养成	文明宿舍风采评比 文明卫生宿舍评选 “文明礼仪伴我行”活动 礼仪小组活动
		法律意识培训	法制讲座



	2. 阳光心态培养：通过开展阳光教育活动、班主任心理辅导、体育活动等培养学生积极向上、努力拼搏的精神。 3. 团队合作意识：通过志愿服务系列、队列汇操比赛等培养学生相互理解、相互合作、彼此协同的精神。	诚实守信培养	诚信演讲比赛 诚信主题班会课
		校园阳光活动	“阳光行为”主题教育活动 班主任专职心理指导 体育节
		志愿服务系列	青年志愿者活动 雷锋活动日
		团队意识训练	队列比赛 汇操比赛
职业能力拓展平台	1. 职场意识锻炼：通过就业节目观看、社会实践、就业指导等活动促进学生进行职场规划，激发自主学习意识。 2. 职场能力提升：通过技能大赛、技能节等方式提升学生技能，提高学生职场竞争力。 3. 价值观培养：树立正确的就业观、择业观，激发学生成长动力。	职场意识熏陶	就业节目观看 暑期社会实践
		就业规划指导	就业指导活动 就业回访指导
		职业能力提升	省市技能大赛 技能文化节 技能竞技场 技能鉴定日
		职业价值观教育	主题班会 优秀毕业生报告会



十二、教学资源配置及说明

1. 专业技能课师资配备

(1)专业负责人具有本科及以上学历,高级职称、“双师型”,胜任该专业2门及以上主干专业课程教学。

(2)专任专业理论教师学历本科达标率100%,其高级职称人数达42%，“双师型”教师比例达100%。

(3)专业实习指导教师应具有本专业相关专业大专以上学历;同时具有高级以上职称资格,其中具有技师或非教师系列中级技术职称的不低于50%。

(4)从相关行业、企业所聘请的教师占专业教师数的15%以上,外聘专业教师均具有中级职称或高级职业资格。

2. 专业指导委员会

计算机平面设计专业指导委员会由7人组成。其中校内专业教师3人,从企事业单位聘任5人。专业指导委员会主要根据市场对人才规格需求的变化,对本专业的人才培养方案、课程内容及教学方法的改革等方面及时提出修改建议或意见,并对实践教学进行指导。

3. 实训(实验)装备

实训需要平面、网络实训机房,内设服务器1台、教师主机1台、学生用计算机45台,现代多媒体电脑,可同时流畅运行WINXP、CORELDRAW、FLASH、PHOTPSHOP、OFFICE、3D等应用软件。



4. 实训实习形式与要求

实训课程安排突出实用性，即强调技能的培养，从而使中职教育的特色更加鲜明。实训模块包括专项阶段训练和综合技能训练。专项阶段训练是根据每一学期开设的专业课进行的专门训练；综合技能训练是在最后一学期结合实习，重点对技能操作考试和技能大赛进行模拟训练。

十三、技能达标考核评价建议

(一) 所有课程均需进行考核，毕业实习结束学生必须写出实习总结和实习报告或毕业设计作品一份且附有实习单位的鉴定材料。

(二) 毕业考核

1. 文化基础课、专业课补考：毕业前必须将过去考试不及格的科目进行补考。补考及格者作为具备拿毕业证的资格之一。

2. 专业主要技能：在施工现场或校内实训工位上，按国家相关职业资格或技术等级标准要求，进行考核。毕业前必须上交一份技能实训作品。

(三) 考核原则

1. 坚持“以人为本”的理念，评价体现理论与实践相结合，由重考试结果向重学习过程转移，体现职业教育特色。

2. 评价的内容主要体现德、勤、能、绩四个方面，其中：

“德”主要是指敬业精神、责任感和行为规范等。

“勤”主要是指学习态度，是主动型还是被动型等等。



“能”主要是指学习与工作能力，完成学习任务的效率，完成任务的质量等。

“绩”主要是指学习成果，在规定的时间内完成学习达到目标的情况，能否体现创新性等。

十四、机制与制度保障

建立相应的制度和机制保障体系，提高教学质量。

1. 做好校内外实训基地建设与管理，确保校企联系渠道畅通，建立健全的管理制度和提供实践氛围，加强校内外专业实习和顶岗实习管理，加强企业参与教学及教学改革的力度，主动为企业开展职工培训和技术服务，密切校企合作关系，通过工学结合、校企合作、顶岗实习等方式，落实工学交替人才培养模式，实现能力培养与素质教育相结合、虚拟实训与生产性实训相结合、顶岗实习与就业岗位相结合。

2. 健全由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、企业技术专家与能工巧匠等组成的专业教学团队，健全各种管理制度，提高教师的专业教学能力和职业教育教学能力。

3. 完善顶岗实习管理，加强顶岗实习的日常管理和考核。将顶岗实习实行课程化管理，采用专业和企业老师指导，做到实习有计划、过程有指导、结果有考核。

2021年9月